

Política institucional



EDUCACIÓN AMBIENTAL Y GOBERNANZA PARA LA CULTURA AMBIENTAL

"PARTICIPAR ES DECIDIR"

ESTRATEGIA EDUCATIVA AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RECURSO HÍDRICO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO



Contenido

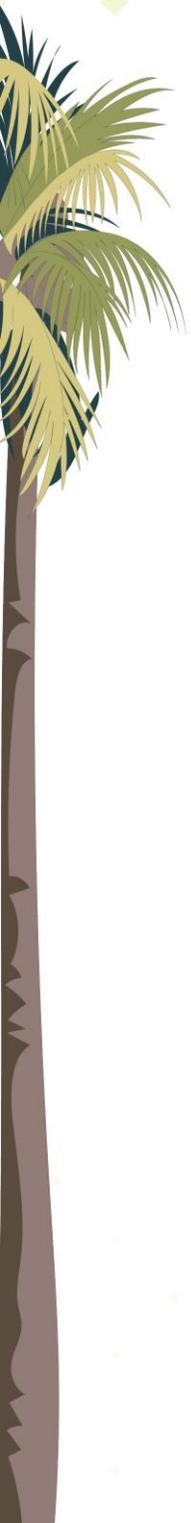
1. Presentación: Identificación de la problemática ambiental.....	5
2. Problema ambiental seleccionado	7
3. Caracterizar el problema	7
4. Conformación del colectivo.....	8
5. Marco normativo	8
6. Conceptos más allá de un glosario	9
7. Actores Involucrados	10
7.1. Actores públicos.....	10
7.2. Actores privados.....	11
8. Objetivo	11
9. Desarrollo de las acciones educativo-ambientales.....	11
9.1. Fortalecimiento capacidad de actores.....	11
9.2. Medios y comunicaciones.....	12
9.3. Formación para la gestión e incidencia política.....	13
9.4. Desarrollo del plan de acción de la guía de educación ambiental	15
10. Seguimiento y evaluación.....	18
11. Bibliografía.....	18
12. ANEXO: Metodología Educativa Ambiental en Estaciones Hidrometeorológicas.	



Tablas



Tabla N° 1 Estrategias y actividades de educación ambiental para la gestión del recurso hídrico 15



ESTRATEGIA EDUCATIVA AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RECURSO HÍDRICO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO¹

COLECTIVO INTERINSTITUCIONAL PARA EL CUIDADO DEL AGUA – CUIDAGUA ***Agua, aguanta cuidarla***



1. Presentación: Identificación de la problemática ambiental

La estrategia de educación ambiental, nace de la necesidad de articular las iniciativas y actividades que desarrollan las diferentes instituciones del departamento del Quindío, desde el ámbito de sus competencias, en torno a la gestión integral del recurso hídrico.

La Corporación Autónoma Regional del Quindío en cumplimiento de su política institucional de educación ambiental y consciente de que las instituciones vienen desarrollando sus propios programas educativos alrededor del agua y que muy posiblemente, éstas no son conocidas entre las instituciones, consideró necesario convocar a las mismas, para realizar el diseño de una estrategia educativa, que permita ampliar la cobertura de los programas educativos, evitar la duplicidad de acciones sobre una misma población objetivo, articular las acciones que se realizan en el sector educativo a través de la Secretaría de Educación Departamental, unificar los conceptos con los cuales se desea impactar a la población, fortalecer al grupo humano de cada institución en el tema de recurso hídrico, particularizar los programas educativos entorno al agua en la cuenca del río La Vieja, incorporar a los demás actores de la sociedad en los programas educativos.

Con la intención de lograr la construcción colectiva de la estrategia, se ha iniciado un trabajo colaborativo y de autoformación, que ha contado con la voluntad y colaboración de las entidades y las personas delegadas, quienes en las diversas sesiones de trabajo en un relativo corto tiempo han venido consolidando una experiencia de trabajo durante la cual hemos en la puesta en común de lo que hacemos como instituciones individualmente, de acuerdo a las funciones, competencias e intencionalidades, en compartir información relacionada con las propuestas educativas desde cada institución, en reconocer propuestas educativas como la estrategia nacional de la Cultura del Agua, con avances y aportes

¹ Proyectó: Patricia Rojas Sánchez. Revisó: Orlando Martínez Arenas

importantes en ciertos grupos poblacionales del departamento, aplicada y ajustada por varias instituciones en sus entornos de actuación. Así mismo este colectivo interinstitucional ha podido acordar los primeros elementos constitutivos y fundamento de la Estrategia Educativa del Agua, como son las: Política Nacional de la Gestión Integral del Recurso Hídrico – GIRH y Política Nacional de Educación Ambiental, con sus respectivas estrategias de implementación. Establecer como marco de actuación para el desarrollo de la Estrategia Educativa del Agua, la matriz del modelo conceptual que trae la Política de la GIRH; en la cual se identifican los siguientes elementos: La cuenca hidrográfica como Unidad de Planificación, donde es posible trabajar desde unos niveles macros como la Cuenca Hidrográfica del río de La vieja y en ella el Departamento del Quindío hasta el nivel de microcuencas donde podemos encontrar la o las veredas y los barrios; y donde la estrategia educativa se puede precisar en torno a 4 ejes sugeridos: oferta, demanda, calidad y riesgos asociados al agua.



Es así, como se ha diseñado esta propuesta educativa entre las diferentes instituciones, a través de este primer producto concreto el Colectivo denominado **CUIDAGUA, Colectivo Interinstitucional para el cuidado del agua**, con el cual se puede contar con la imagen corporativa unificada y concertada que represente a todas las instituciones que participan en la estrategia educativa, y que desde sus respectivas instituciones incorporarán las diferentes estrategias y otras iniciativas propuestas por el Colectivo.

Así mismo ésta política institucional: **EDUCACIÓN AMBIENTAL Y GOBERNANZA PARA LA CULTURA AMBIENTAL, "PARTICIPAR ES DECIDIR"**, acordó que la educación ambiental es una sola y no responde a temáticas específicas, sin embargo los temas se deben considerar la excusa o el medio para la reflexión y la crítica de la problemática ambiental relacionada. En tal sentido para la temática agua se armonizó con la política de Gestión Integral del Recurso Hídrico y con base a sus objetivos, se seleccionó el que se enmarca en la educación ambiental, correspondiente a la GOBERNABILIDAD, el cual propone dentro de sus estrategias:

- Participación
- Cultura del agua
- Manejo de conflictos

De acuerdo a lo anterior, la entidad desarrollará la estrategia cultura del agua, la cual busca incrementar en los usuarios del agua la conciencia y el conocimiento sobre la importancia de conservar y hacer uso sostenible del recurso hídrico; abolir

prácticas y hábitos de consumo no sostenibles y para ello propone las siguientes **Líneas de acción:**

- Implementar campañas de sensibilización y campañas educativas acerca de la GIRH que incluyan a todos los sectores usuarios del agua.
- Desarrollar e implementar contenidos curriculares en el tema de la GIRH adaptados a contextos locales.



2. Problemática ambiental seleccionada

Actualmente en el departamento del Quindío existe instituciones públicas y privadas que realizan iniciativas en la gestión Integral del recurso hídrico, sin embargo se observa una baja articulación entre las instituciones, debido a que cada entidad realiza acciones independientes, se doblan esfuerzos entre las instituciones con un mismo actor como es el caso del sector educativo que se sobre interviene y se descuidan las comunidades y organizaciones de las zonas urbanas y rurales de los municipios del departamento.

3. Caracterizar el problema

- Baja divulgación de los programas ambientales alrededor del agua entre las instituciones del departamento del Quindío.
- Desconocimiento de los programas ambientales alrededor del agua y que posiblemente no son conocidas entre las instituciones.
- Duplicidad de acciones en relación al recurso hídrico sobre una misma población objetivo.
- Desarticulación de acciones que se realizan por parte de las instituciones y el sector educativo a través de la Secretaría de Educación Departamental.
- Diversidad de conceptos en la gestión integral del recurso hídrico que desinforma los actores intervenidos.
- Falta de capacitación del personal de las instituciones en el tema de recurso hídrico, específicamente en la educación ambiental.
- Ausencia de programas educativos entorno al agua con metodología diferenciales para los actores públicos y privados presente en la cuenca del río La Vieja.

- Baja incorporación de actores de la sociedad en los programas educativos entorno al agua.

4. Conformación del colectivo.

La presente estrategia ha diseñado la propuesta educativa entre las diferentes instituciones, a través de este primer producto concreto que corresponde al Colectivo denominado **CUIDAGUA, Colectivo Interinstitucional para el cuidado del agua**, con el cual se puede contar una imagen corporativa unificada y concertada que represente a todas las instituciones que participan en la estrategia educativa, y que desde sus respectivas instituciones incorporarán las diferentes estrategias y otras iniciativas propuestas por el Colectivo.

5. Marco normativo.

Los primeros elementos constitutivos y fundamento de la Estrategia Educativa – Ambiental entorno al Agua, son las: Política Nacional de la Gestión Integral del Recurso Hídrico – GIRH y Política Nacional de Educación Ambiental, con sus respectivas estrategias de implementación.

Así mismo se tiene en cuenta:

- ✓ Constitución Política de Colombia
- ✓ Decreto 2811 de 1974, "Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente. ... Estipula en su título II, de la parte III las disposiciones relacionadas con la Educación Ambiental en el sector formal.
- ✓ Ley 99 de 1993: "Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones".
- ✓ Ley 115 de 1994: Se expide la Ley General de Educación. En su artículo 23 establece la educación ambiental como un área obligatoria y fundamental necesaria para ofrecer en el currículo como parte del proyecto de Educativo Institucional, así como uno de los fines de la educación tendiente a la adquisición de una cultura ecológica basada en la adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento de medio ambiente, de la calidad de vida y del uso racional de los recursos naturales, entre otros.



- ✓ Ley 1549 de 2012: "Por medio de la cual se fortalece la institucionalización de la política nacional de educación ambiental y su incorporación efectiva en el desarrollo territorial"
- ✓ Decreto 1076 de 2015: "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible";



6. Conceptos más allá de un glosario.

- ✓ **Acuífero.** Unidad de roca o sedimento, capaz de almacenar y transmitir agua, entendida como el sistema que involucra las zonas de recarga, tránsito y de descarga, así como sus interacciones con otras unidades similares, las aguas superficiales y marinas.
- ✓ **Aguas subterráneas.** Las subálveas y las ocultas debajo de la superficie del suelo o del fondo marino que brotan en forma natural, como las fuentes y manantiales captados en el sitio de afloramiento o las que requieren para su alumbramiento obras como pozos, galerías filtrantes u otras similares.
- ✓ **Cuenca hidrográfica.** Entiéndase por cuenca u hoya hidrográfica el área de aguas superficiales o subterráneas que vierten a una red hidrográfica natural con uno o varios cauces naturales, de caudal continuo o intermitente, que confluyen en un curso mayor que, a su vez, puede desembocar en un río principal, en un depósito natural de aguas, en un pantano o directamente en el mar.
- ✓ **Cultura del Agua.** *Según la UNESCO (2006), la cultura del agua es el conjunto de creencias, comportamientos y mecanismos utilizados para satisfacer las necesidades relacionadas con el agua y todo lo que depende de ella. La cultura del agua es evidenciada en el lenguaje, en las creencias (cosmovisión, conocimientos), en los valores, en la normatividad y entidades u organizaciones, en las prácticas tecnológicas y en la elaboración de objetos materiales, en las creaciones simbólicas (artísticas y no artísticas), en las relaciones de los hombres con la naturaleza y entre sí, y en la forma de resolver los conflictos generados por el agua.*
- ✓ **Ecosistema.** Complejo dinámico de comunidades vegetales, animales y de microorganismos y su medio no viviente que interactúan como unidad funcional.
- ✓ **Ecosistema de importancia estratégica para la conservación de recursos hídricos.** Aquellos que garantizan la oferta de servicios ecosistémicos relacionados con el ciclo hidrológico, y en general con los procesos de regulación y disponibilidad del recurso hídrico en un área determinada.

- 
- ✓ **Educación Ambiental.** debe ser entendida, como un proceso dinámico y participativo, orientado a la formación de personas críticas y reflexivas, con capacidades para comprender las problemáticas ambientales de sus contextos (locales, regionales y nacionales). Al igual que para participar activamente en la construcción de apuestas integrales (técnicas, políticas, pedagógicas y otras), que apunten a la transformación de su realidad, en función del propósito de construcción de sociedades ambientalmente sustentables y socialmente justas.
 - ✓ **Estructura ecológica principal.** Conjunto de elementos bióticos y abióticos que dan sustento a los procesos ecológicos esenciales del territorio, cuya finalidad principal es la preservación, conservación, restauración, uso y manejo sostenible de los recursos naturales renovables, los cuales brindan la capacidad de soporte para el desarrollo
 - ✓ **Recurso hídrico.** Corresponde a las aguas superficiales, subterráneas, meteóricas y marinas.
 - ✓ **Resiliencia.** Capacidad de los ecosistemas para absorber perturbaciones, sin alterar significativamente sus características naturales de estructura y funcionalidad, es decir, regresar a un estado similar al original una vez que la perturbación ha terminado.
 - ✓ **Sistema acuífero.** Corresponde a un dominio espacial, limitado en superficie y en profundidad, en el que existen uno o varios acuíferos, relacionados o no entre sí.
 - ✓ **Servicios ecosistémicos.** Procesos y funciones de los ecosistemas que son percibidos por el humano como un beneficio (de tipo ecológico, cultural o económico) directo o indirecto.

7. Actores involucrados en la educación ambiental para la gestión integral del recurso hídrico

En el departamento del Quindío, existen diferentes actores, públicos y privados, que desde sus competencias, han venido implementando programas de educación ambiental, para la gestión integral del recurso hídrico, aunque el enfoque planteado no haya sido expresamente para lograr esta gestión integral, sino desde algún aspecto de interés específico institucional, como es la calidad del agua, la demanda y el uso racional, o desde la oferta del recurso a través de la protección de las cuencas, etc.

7.1. Actores públicos: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Corporación Autónoma Regional del Quindío, Gobernación del Quindío (Secretaría

de Desarrollo Económico, Rural y Ambiental y Secretaría de Infraestructura a través del Plan departamental del Agua), Alcaldías Municipales, Universidad del Quindío, Centros docentes urbanos y rurales, Empresas prestadoras de servicios públicos (Empresas Públicas de Armenia E.S.P., ESAQUIN S.A. E.S.P., ESACOR E.S.P), Acueductos veredales.



7.2. Actores privados: Empresa Multipropósito de Calarcá S.A. E.S.P., Organizaciones No Gubernamentales, Agremiaciones de porcicultores, cafeteros, ganaderos, curtiembres, Juntas de Acción Comunal, centros educativos.

8. Objetivo de la estrategia educativa-ambiental

Fortalecer el compromiso de los actores que participan en la gestión integral del recurso hídrico, mediante la generación de capacidades técnicas y metodológicas que incidan en los grupos sociales para el cambio de hábitos en el manejo del recurso hídrico, ampliando la cobertura de los grupos objetivo de la estrategia y garantizando la sostenibilidad de los procesos en las instituciones. A partir de la comprensión del ser humano como parte de la naturaleza y por lo tanto del agua, porque se concibe el agua no como un recurso sino como una parte imprescindible de la vida y para la vida.

9. Desarrollo de las acciones educativo – ambientales.

9.1. Fortalecimiento de capacidad de actores.

Teniendo en cuenta las limitaciones de recursos humanos y económicos con que cuentan las instituciones para el desarrollo de actividades educativas entorno al recurso hídrico, es necesario contar con personal capacitado y con el mismo nivel básico de conocimiento sobre el recurso hídrico, se considera como un aliado indispensable es el sector educativo, en cabeza de los profesores, a quienes deben ir dirigidos la transferencia metodológica y herramientas pedagógicas, que permitan garantizar la continuidad de los procesos educativos en las instituciones y poder llegar a una gran cantidad de estudiantes, quienes finalmente se volverán multiplicadores en sus hogares, así mismo, los actores sociales que tienen incidencia en la comunidad, y que se convierten en aliados de los procesos educativos, como son, las Juntas de acción comunal, Juntas administradoras locales, ONG, empresas, usuarios en general.

Teniendo en cuenta lo anterior, se considera que el fortalecimiento de actores debe realizarse, teniendo en consideración lo siguiente:

- En el sector educativo urbano y rural: La población objetivo y sujetos son los profesores.
- En la comunidad urbana y rural la población sujeto serán: Juntas de acción comunal, juntas administradoras locales, ONG, empresas, usuarios, entre otros.
- Actualización del colectivo institucional del agua en conocimientos en temas relacionados con el recurso hídrico y la educación ambiental.
- Fortalecimiento de actores como multiplicadores, donde la metodología a aplicar es el programa de la Cultura del agua que contempla técnicas y herramientas.
- Actualización del colectivo institucional del agua en conocimientos en temas relacionados con el recurso hídrico en:
 - Cultura del agua
 - Gestión del riesgo
 - Gobernanza/gobernabilidad
 - Estado del recurso hídrico
 - Normatividad
 - Formulación de proyectos
 - Gestión de conflictos



9.2. Medios y Comunicaciones

El Colectivo Interinstitucional de la Estrategia Educativa del Agua para el Departamento del Quindío, se denominará ***CUIDAGUA: Colectivo por el cuidado del Agua***, con él se pretende ser incluyentes no solo las instituciones, sino a la comunidad en general.

En conclusión, la estrategia de comunicaciones debe contemplar para el desarrollo de su trabajo, lo siguiente:

- Realizar y apoyar el trabajo educativo con experiencias vivenciales
- Realizar propuestas y apuestas educativas con Puestas en escena: Obras de teatro, mimos, tomas educativas de espacios públicos y privados, títeres, entre otras.
- No se requiere realizar un plan de comunicaciones específico para la estrategia, sino articularlo al plan existente en cada institución, se retroalimentaran con diferentes propuestas.
- La propuesta de medios, debe ser diseñada dependiendo de la población objetivo, pero se requiere de tener especial cuidado en la selección del medio de comunicación radial, en el cual se emitirán los mensajes, para que no sean aquellos que tengan contenido, y no los que utilizan la burla como forma de comunicarse con el oyente. • Se debe perseverar en las “campañas” de

educación ambiental, que permanezcan en el tiempo, ya que el objetivo es el cambio de hábitos en la comunidad. Se trabajará por propuestas que no respondan a coyunturas o propuestas para el momento y la urgencia, se trabajaran en propuestas y apuestas educativas que se mantengan en el tiempo y que se piensen para su permanencia.

- Contextualizar la educación entorno al agua, dando a conocer la cuenca hidrográfica del río La vieja, a la cual pertenece todo el departamento del Quindío.



La frase que identificará el colectivo CUIDAGUA, para sus primeras apuestas educativas conjuntas es: **Agua, aguanta cuidarla.**

9.3. Formación para la Gestión e Incidencia Política (Programas de Uso Eficiente y Ahorro del Agua – ESP, Responsabilidad Social de las Empresas Usuarias del Recurso Hídrico)

“La incidencia política son los esfuerzos de la ciudadanía organizada para influir en la formulación e implementación de las políticas y programas públicos, a través de la persuasión y la presión ante autoridades estatales, organismos financieros internacionales y otras instituciones de poder”.

Son las actividades dirigidas a ganar acceso e influencia sobre las personas que tienen poder de decisión en asuntos de importancia para un grupo en particular o para la sociedad en general.

Es una herramienta para la participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones del gobierno o en otras instancias de poder”. (Manual para la Facilitación de Procesos de Incidencia Política, WOLA).

Esta estrategia estará dirigida a:

- Administrativos del sector educativo (Secretarios de educación y rectores).
- Gobernantes: alcaldes, gobernador.
- Empresarios del sector privado (estaciones de servicio, Cartón de Colombia, Federación de Cafeteros, Empresas prestadoras de servicios públicos.
- Líderes comunitarios
- Representantes y senadores
- Asamblea Departamental y Concejos Municipales

Se requiere realizar un acercamiento al Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, Ministerio de Educación, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ministerio de Cultura (Paisaje Cultural Cafetero).



La iniciativa que se presente a los ministerios debe estar enmarcado en la Agenda Interministerial para la educación ambiental y las comunicaciones 2010 - 2014, en temas como: Educación Ambiental para la Biodiversidad, para la adaptación y vulnerabilidad al cambio climático y para la prevención de riesgos, entre otros.

La caja de herramientas a implementar se puede conformar con las técnicas y herramientas de cada institución. Los temas que deben incluirse son:

- Ordenamiento y manejo del territorio
- Gestión de conflictos alrededor del agua,
- Áreas estratégicas para adquisición de predios en cuencas abastecedoras
- Esquema de pagos por servicios ambientales
- Producción más limpia
- Gestión Ambiental Empresarial

El cómo y cuándo se implementarán las estrategias se dejarán plasmados en el Plan de Acción y en los planes operativos anuales. Además se deberán armonizar las estrategias con los instrumentos de planificación existentes en las diversas instituciones responsables de la ejecución de la estrategia educativo ambiental del agua.

A las tres estrategias, se le definen técnicas y herramientas, y en los planes operativos anuales las fechas y los responsables.

9.4. Desarrollo del plan de acción de la guía de educación ambiental para la gestión integrada del recurso hídrico.

Tabla No. 1 Estrategias y Actividades de educación ambiental para la gestión integrada del recurso hídrico.



Estrategias	Actividades	Metodologías/Herramientas a aplicar
Fortalecimiento de Capacidad de Actores.	Diseñar e implementar, talleres para nivelación de conocimiento de integrantes de CUIDAGUA	<ul style="list-style-type: none"> Taller sobre normativa del recurso hídrico. Taller sobre competencias institucionales alrededor del recurso hídrico Taller Gestión del riesgo Taller Gobernanza/gobernabilidad del agua
	Armonización de instrumentos de planificación	<ul style="list-style-type: none"> Matriz de correlación Talleres de divulgación de instrumentos de planificación
	Capacitación en metodologías y herramientas para el manejo integrado del Recurso Hídrico	<ul style="list-style-type: none"> Encuentro de multiplicadores de programa Cultura del Agua. Estado del arte
	Capacitación sobre el estado del recurso hídrico y la salud.	<ul style="list-style-type: none"> Taller sobre oferta, demanda y calidad del agua Taller sobre la calidad del agua y el consumo humano Taller sobre gestión de conflictos
	Diseñar e implementar, talleres y campañas sobre uso eficiente y ahorro del agua.	<ul style="list-style-type: none"> Salidas de reconocimiento del entorno. Narración de historias Juegos de roles Dramatizaciones Presentación de videos
	Capacitación sobre gestión de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Taller sobre formulación de proyectos.



Estrategias	Actividades	Metodologías/Herramientas a aplicar
	Encuentro de actores en áreas protegidas y propietarios de predios con programas de reforestación	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de experiencias
	Divulgación de experiencias en la implementación de programas y proyectos para la protección del recurso hídrico	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro de actores sociales. • Intercambio de experiencias y saberes de la comunidad
Comunicación y Medios	Divulgación de Colectivo Interinstitucional para el cuidado del agua	<ul style="list-style-type: none"> • Evento de lanzamiento de CUIDAGUA
	Divulgación de información sobre conservación de las fuentes de agua, a través de la elaboración de comunicados de prensa para radio, prensa y televisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y divulgación de mensajes en radio y prensa, boletines de prensa.
	Diseñar material divulgativo, cartillas, vídeos, afiches, juegos didácticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas de trabajo • Guiones radiales • Cuñas radiales • Sondeos de opinión a grupos de interés • Lectura y análisis de Documentos
Socialización de material didáctico.	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones en medios escritos, hablados, televisivos y electrónicos • Periódicos murales • Afiches • Vallas 	



Estrategias	Actividades	Metodologías/Herramientas a aplicar
Formación para la Gestión e Incidencia Política	Divulgación de acciones realizadas por actores público privados para la protección del recurso hídrico.	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro de usuarios del recurso hídrico • La responsabilidad social de las empresas
	Capacitación de instrumentos de planificación regional y departamental.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller sobre POMCH La vieja, Ecorregión Eje Cafetero, Paisaje cultural cafetero, POTs, Plan departamental de Educación. Ambiental, y su articulación
	Divulgación de estado del recurso hídrico y la planificación territorial.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller sobre disponibilidad del recurso hídrico y su relación con el desarrollo de la región, dirigido a concejos, asamblea, alcaldes, Juntas de acción comunal, Juntas administradoras locales, gobernación.
	Construcción de alianzas (convenios, acuerdos, decretos, actas de compromiso)	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de competencias institucionales. • Divulgación de información recopilada. • Marco normativo. • Presentaciones audiovisuales.
		<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de Plan de Acción para implementación de estrategia educativa ambiental.
	Taller Incidencia del sector educativo y la familia en los programas de educación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Foro • Conversatorio

10. Seguimiento y evaluación de la estrategia.

Se verifica el impacto de la aplicación de la estrategia realizando seguimiento a sus objetivos y se crean alternativas de evaluación como lo son las encuestas, preguntas y respuestas, talleres; revisión o análisis del impacto alcanzado con la estrategia.



11. Bibliografía.

- ✓ Política Nacional de gestión integral del recurso hídrico.
- ✓ Conceptos *UNESCO (2006)*.

