

Fecha Diligenciamiento del Formato:

Día	Mes	Año
01	10	2025

DOCUMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AL INTERIOR/EXTERIOR DE LA ENTIDAD

Una buena práctica es una experiencia que se ha implementado con resultados positivos, es eficaz y útil en un contexto concreto, agradecemos registrar los datos generales y características específicas de una de las experiencias más relevantes que hayan sido identificadas en su área como buena práctica:

INFORMACIÓN GENERAL
NOMBRE DE LA EXPERIENCIA:
Campaña “Cuentas Claras”
BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:
El objetivo de la experiencia fue garantizar que la comunidad del Quindío conociera y participara activamente en el proceso de rendición de cuentas de la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ), promoviendo así la transparencia y el compromiso ambiental de la entidad. Para lo cual se generó una planificación de las actividades a realizar antes, durante y después utilizando herramientas digitales que permitieron la divulgación de los logros obtenidos por la entidad durante la vigencia 2024 y que llegara a los diferentes grupos de valor de una manera interactiva, innovadora, en lenguaje claro, destacando así la misionalidad de la entidad.
DEPENDENCIA RESPONSABLE DE LA EXPERIENCIA:
Dirección General
PROCESO AL QUE PERTENECE LA EXPERIENCIA
Direccionamiento Estratégico
FUNCIONARIO RESPONSABLE:
Los integrantes de la política de participación ciudadana “Rendición de cuentas”
CARGO:
Los integrantes de la política de participación ciudadana “Rendición de cuentas”
TIPO DE VINCULACIÓN:
Libre Nombramiento y Remoción
CORREO INSTITUCIONAL:
direccion@crq.gov.co

IDENTIFICACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:
La iniciativa surgió, a partir de un diagnóstico realizado por el equipo de comunicaciones, que identificó una desconexión entre la comunidad y los procesos de rendición de cuentas. Se evidenció que la participación ciudadana era baja y que la información presentada solía percibirse como técnica, distante y poco accesible para el público general. Por lo anterior, la campaña se centró en hacer que el proceso de rendición de cuentas fuera más comprensible, cercano y accesible, buscando que la comunidad, se sintiera identificada con los logros y acciones de la CRQ, fomentando una comunicación más clara, participativa y efectiva. Partiendo de experiencias pasadas de anteriores vigencias fue necesario articular la estrategia de rendición de cuentas vinculando diferentes funcionarios, ya que anteriormente se hacía un recuento de las acciones adelantadas en el marco del cumplimiento utilizando herramientas como una presentación y pocas ayudas audiovisuales, para lo cual en esta ocasión y teniendo en cuenta la retroalimentación de los resultados de las rendiciones pasadas se modificó la dinámica de rendir cuentas a la comunidad, a los entes de control e instituciones y publico de valor en general, generando mayor interacción de los públicos, vinculando componentes audiovisuales como videos , animaciones y formatos de clara comprensión, utilizando personajes que representaban cada programa del plan de acción institucional 2024-2027, consolidando una estrategia de comunicación permanente que integra ayudas digitales innovadores en formatos acordes a las redes sociales utilizando un lenguaje

claro que permite mostrar las diferentes actividades que adelanto la autoridad ambiental durante la vigencia 2024. Es importante destacar que la estrategia conto con una planeación que partía desde una campaña de expectativa masificación de la convocatoria, invitación, y desarrollo de la audiencia pública que conto con agilizadores (presentadores), panelistas y una presentación que de manera ágil daba paso a la interacción con el público. Este evento contó con la transmisión vía streaming para las personas que no pudieron asistir de manera presencial y que lo siguieron a través de las redes sociales. Es importante destacar que la estrategia se implementó de manera interna y externa.

¿QUÉ BENEFICIOS GENERÓ LA EXPERIENCIA?:

Cumplimiento a los lineamientos requeridos para llevar a cabo la rendición publica de cuentas, divulgación de las acciones adelantadas por la entidad que se dieron a conocer a la comunidad generando así una participación ciudadana.

¿A CUÁNTOS Y A QUIÉNES BENEFICIÓ LA EXPERIENCIA?:

Al púbico interno y externo. 95 fueron los participantes de la rendición de cuentas:

Entidades participantes por número de participantes	
CRQ	44
ALCALDIAS	28
CONCEJALES	3
INVIAS	1
ICA	1
EDEQ	2
COAGROTUR	1
DELEGADA DE LA PRESIDENCIA	1
ASAMBLEA DEPARTAMENTAL	3
MINISTERIO DE AMBIENTE	1
COMITÉ DE GANADEROS	1
PROCURADURIA	1
GOBERNACION	2
NO DILIGENCIO	5
PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION	1

¿QUÉ TIPO DE MATERIAL SE ELABORÓ Y DESARROLLÓ A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA?

Se generó un documento estrategia de comunicación rendición publica de cuentas y se generó un informe de los productos realizados antes, durante y después de la estrategia: <https://crq.gov.co/wp-content/uploads/2025/04/Estrategia-Comunicaciones-Rendicion-Cuentas.pdf>.

- Redes sociales institucionales: Facebook e Instagram. En Facebook se realizaron ocho publicaciones previo al evento y 8 videos post evento, y en Instagram, se realizaron 13 publicaciones previo al evento y 8 videos post evento. En ambos casos las publicaciones post evento se realizaron para comunicar la labor realizada por la corporación en el periodo 2024 y de esta manera hacerla visible para la ciudadanía que no participó en la rendición de cuentas.
- Página web de la CRQ: se diseñó 4 piezas para ubicar en los banners.
- Correo electrónico institucional.
- Medios alternativos: Región Cafetera, Quindío Noticias, Quindío 24 horas, 180 grados, Impacto Quindío, Un café con JM, Contexto Regional, El tigre en la calle.
- Medios tradicionales: Emisoras: Caracol Radio (abril) Transmisora Quindío (marzo) La Súper Estación Latina Programa Tigre en la calle (marzo). Prensa: Crónica del Quindío.

REGISTRE INFORMACIÓN ADICIONAL QUE CONSIDERE RELEVANTE SOBRE LA EXPERIENCIA:

Es de resaltar que los participantes que asistieron a la rendición publica de cuentas destacaron la organización del evento que conto con su debido protocolo, organización del evento striming, ubicación del público, moderación al momento de participar y dar la palabra, buen sonido y presentación.

Se considera altamente satisfactoria, se destaca la incorporación de recursos audiovisuales como un elemento clave que contribuyó significativamente a dinamizar la jornada, captando la atención del público y facilitando la comprensión de los temas tratados, esta estrategia no solo evitó que la presentación se tornara monótona, sino que también fortaleció el mensaje institucional, mejorando la experiencia de los asistentes y promoviendo una mayor apropiación de la información por parte de la ciudadanía.

DIFUSIÓN:

- Campaña de expectativa “Que es una rendición publica de cuentas”, la cual se implementó de manera previa en las redes sociales de la entidad.
- Realización de videos en formato YouTuber y estrategia ABC donde se destacaba la importancia de la rendición publica de cuentas.

	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DOCUMENTO: FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE BUENAS PRACTICAS DE GESTIÓN PUBLICA		
Versión: 01	Fecha: 28 de octubre de 2024	Código: FO-D-38	Página 3 de 3

- Realización de invitaciones y masificación de la convocatoria para participar en la rendición publica de cuentas a través de las redes sociales de las cuentas oficiales de la entidad.
- Realización de presentación que integraban clics de videos donde se destacaban las principales acciones y actividades realizadas en cada programa que está inmerso en el plan de acción institucional.
- Balance la rendición publica de en cuentas atreves de entrevistas, y difusión de piezas graficas con contenido importante que se destacó en el marco de la realización de la rendición publica de cuentas vigencia 2024.