

Fecha Diligenciamiento del Formato:

Día	Mes	Año
09	12	2025

DOCUMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AL INTERIOR/EXTERIOR DE LA ENTIDAD

Una buena práctica es una experiencia que se ha implementado con resultados positivos, es eficaz y útil en un contexto concreto, agradecemos registrar los datos generales y características específicas de una de las experiencias más relevantes que hayan sido identificadas en su área como buena práctica:

INFORMACIÓN GENERAL
NOMBRE DE LA EXPERIENCIA:
Campaña de sensibilización y apropiación de los valores organizacionales de la CRQ.
BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:
La CRQ promueve buenas prácticas de sensibilización en valores para fortalecer la integridad a través de jornadas formativas y campañas internas. Estas acciones contribuyen a fomentar una cultura laboral coherente con los valores institucionales
DEPENDENCIA RESPONSABLE DE LA EXPERIENCIA:
Sub dirección administrativa y financiera
PROCESO AL QUE PERTENECE LA EXPERIENCIA
Gestión del Talento Humano
FUNCIONARIO RESPONSABLE:
Maria Catalina Calle Arias
CARGO:
Profesional talento humano
TIPO DE VINCULACIÓN:
Carrera Administrativa
CORREO INSTITUCIONAL:
sadministrativa@crq.gov.co

IDENTIFICACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:
<p>Inicialmente las actividades de sensibilización de los valores organizacionales, se centraron en la difusión de materiales informativos, a través de diferentes medios, y en realizar capacitaciones sobre las temáticas relacionadas con la prioridad y ética de lo público, que se abordan de manera general. Como acción de mejora, se planteó desde el proceso de Talento humano definir una metodología mas didáctica, amigable y participativa, surgiendo la estrategia de “campañas” que permiten la continuidad en el tiempo brindando recordación, y didácticas amenas y lúdicas que aportan al proceso de apropiación personal, ya que dan motivación para participar, además de adoptarse como pausas activas.</p> <p>Dichas campañas se diseñaron de manera semestral, con el fin de tener secuencia lógica y continuidad en el tiempo, actividades donde su satisfacción es consultada a traves de encuestas de percepción, como oportunidad de mejora. Las actividades se desarrollan mediante recorridos a las diferentes oficinas y/o subdirecciones, garantizando la interacción con todo el personal, de manera directa y presencial.</p>
¿QUÉ BENEFICIOS GENERÓ LA EXPERIENCIA?:



CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO
PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
DOCUMENTO: FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE BUENAS PRACTICAS DE GESTIÓN PÚBLICA

Versión: 01	Fecha: 28 de octubre de 2024	Código: FO-D-38	Página 2 de 2
-------------	------------------------------	-----------------	---------------

Estas actividades han permitido fomentar estrategias de sensibilización y apropiación más efectivas, abriendo las puertas a la creatividad y promoviendo mayor participación del personal, para aprender de una manera didáctica, con mayor interacción del personal en las diferentes actividades. Estas estrategias contribuyen al fortalecimiento de la cultura organizacional.

Adicionalmente, a través de este ejercicio, se promueve reconocer en los diferentes equipos de trabajo, los funcionarios que reflejan en su desempeño y relacionamiento los valores organizacionales, participando en las diferentes actividades, así como en la elección del Mejor Compañero, y otorgando premios en su reconocimiento, con todo esto se impacta favorablemente la imagen institucional.

¿A CUÁNTOS Y A QUIÉNES BENEFICIÓ LA EXPERIENCIA?:

Esta experiencia beneficia todos los funcionarios y contratista de la CRQ.

¿QUÉ TIPO DE MATERIAL SE ELABORÓ Y DESARROLLÓ A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA?

Diseño e implementación de campañas de apropiación de los valores organizacionales.

REGISTRE INFORMACIÓN ADICIONAL QUE CONSIDERE RELEVANTE SOBRE LA EXPERIENCIA:

Para la misionalidad de la entidad, es fundamental contar con funcionarios y contratistas comprometidos con los valores organizacionales que se ven reflejados en cada actuación con los ciudadanos. Es así como los resultados de las encuestas de experiencia con los trámites ambientales reflejan una percepción positiva que tienen los usuarios frente a la transparencia y honestidad de los funcionarios, mostrando coherencia entre los valores y las acciones como funcionarios de la entidad.

DIFUSIÓN:

Medios de comunicación interna como correos electrónicos, carteleras, grupo SOMOS CRQ