



## Premio Nacional de Periodismo Ambiental Corporación Autónoma Regional del Quindío

La Corporación Autónoma Regional del Quindío con el fin de destacar la labor de los periodistas, estudiantes y comunicadores a nivel nacional, así como de los medios a los que pertenecen, con la intención de promover el periodismo como factor determinante frente a temas de importancia ambiental, a partir del año 2008, creó el Premio Nacional de Periodismo Ambiental.

Durante estos cuatro años, el Premio ha logrado posicionarse como un galardón de gran significancia a nivel departamental y nacional, y ha exaltado a los mejores exponentes del Concurso de Periodismo, que se han preocupado por hacer una difusión responsable acerca de la importancia de preservar nuestros recursos naturales.

Concurso Nacional de Periodismo Ambiental



"Importancia de los medios  
en la educación Ambiental"

Cada año la Corporación Autónoma ha planteado un tema para desarrollar a nivel periodístico, como objeto específico del Premio, con el fin de hacer énfasis especial en un tema de actualidad y de relevancia para la comunidad nacional. En el 2008 se inició con la "Importancia de los medios, **en la educación ambiental**" y se obtuvo una positiva respuesta con 116 inscritos al certamen.

Las categorías abiertas dentro de la convocatoria del año 2008 fueron las de Televisión, Radio, Prensa, Reportería Gráfica y Página Web. En la categoría de **Prensa** el primer puesto fue para Javier Andrés Pinzón, con el artículo "Humedales de Bogotá", publicado en la revista Panorama; "Palabra de Agua" de la revista Portafolio fue quien se ubicó en segundo lugar y el tercer puesto se lo llevó el artículo del periódico El Tiempo, "Monos Aulladores".

Saúl Amador Barreto de Telecaribe con su trabajo "Agonía de las Especies", fue galardonado con el primer puesto en la categoría de **Televisión**; el departamento del Quindío también tuvo su representación con la nota "Sed de Lluvia" del Canal UNE; y el programa de televisión "Misión Revive" de la Corporación Autónoma Regional del Cesar Corpopesar se llevó el tercer lugar.



Con la fotografía denominada "La laguna el Salado", publicado en el diario la Opinión de Cúcuta, José Eduardo Roza se ubicó en el primer puesto de la categoría





de **Reportería Gráfica**. El segundo lugar fue para "Agonía de un Gigante" del Periódico el País de Cali y "Monos Aulladores" del Periódico El Tiempo ocupó la tercera posición.

Nuevamente el Quindío fue galardonado, ubicándose en el primer lugar con Carolina Londoño en la categoría de **Portal Web** con la Página [www.cortezaterrestre.org](http://www.cortezaterrestre.org); el segundo lugar fue para [www.ecoguía.com](http://www.ecoguía.com) y en el tercer puesto se ubicó la página web de la Corporación Autónoma Regional de Chivor, [www.corpochivor.gov.co](http://www.corpochivor.gov.co)

Gracias a la importante vinculación de diferentes medios a nivel nacional, la Entidad ha logrado posicionar el Premio Nacional de Periodismo Ambiental, pues año tras año se ha contado con la participación de dignos representantes de esta labor, que con esfuerzo han logrado realizar trabajos de alta calidad y completo contenido.

Concurso Nacional de Periodismo Ambiental



**"Importancia** de los medios  
Frente al cambio climático"

En el año 2009, el tema elegido para realizar la convocatoria fue "La Importancia de los Medios, **Frente al Cambio Climático**", problemática que no solo preocupaba a nuestro país si no al planeta entero. Para ese año se recibieron trabajos de denuncia e importantes llamados de atención a las autoridades y a la comunidad en general.

Las categorías del Premio, fueron Televisión, Radio, Prensa, Reportería Gráfica y Página Web, pero debido a múltiples solicitudes, se abrió para ese año, la categoría de Documental, obteniendo excelentes resultados tanto en la respuesta de los participantes, como en la calidad de los trabajos.

El jurado calificador estuvo integrado por personalidades nacionales como la Viceministra de Ambiente Claudia Patricia Mora Pineda, el Presidente de Jardines Botánicos de Colombia Alberto Gómez Mejía, Jean Claude Besudo Presidente de Aviatour y Julio Mario Fernández Director de Comunicaciones de la WWF; en representación de todos los jurados y como miembro del mismo comité, la reconocida periodista Judith Sarmiento sustentó ante los





asistentes los criterios de evaluación y con un emotivo discurso exalto la importancia que tienen los medios de comunicación en la educación ambiental y el impacto positivo que genera en la sociedad colombiana.

La exitosa convocatoria realizada y la inscripción de 109 trabajos de diferentes zonas del país, permitió a la Corporación Autónoma Regional del Quindío premiar en la categoría de **Radio**, el programa "Nevado una maravilla que se muere lentamente" de Caracol Radio de la ciudad de Manizales, a cargo del Señor Ricardo Andrés Gómez de la Roche; el segundo lugar fue para la Corporación Autónoma Regional de Boyacá Corpoboyacá con su programa institucional "Mi Tierra" y en tercer lugar se ubicó Julio Sánchez Cristo, María Paula Romero y Andrea Olano de la W de Caracol Radio.



En la categoría de **Prensa** el primer lugar fue para Adriana Lucia Camargo Gantivá de la ciudad de Bogotá, con el artículo "Sáquele dividendos al cambio climático y salve el medio ambiente" publicado en la revista Dinero; "La pacha en cuidados intensivos" del periódico El Propio de Montería se ubicó en segundo lugar y el artículo del periódico El Tiempo, "Siempre lo mismo" se alzó con el tercer lugar en esta categoría.

Fundación Nativa de la ciudad de Bogotá con su trabajo "Instinto de conservación", fue galardonado con el primer lugar en la categoría de **Televisión**; el canal caracol noticias 12:30 con su programa "En tu Ambiente, Tips CO2" presentado por Ana María Mejía Arango, se ubicó en el segundo lugar y el programa de televisión "La basura nuestra de cada día" de la ciudad de Neiva a cargo Alirio Trujillo Navarro se llevó el tercer lugar.

Con la fotografía denominada "No paró de llover en todo el año", publicado en el diario el Tiempo, Ricardo Alonso Bejarano se ubicó en el primer lugar en la **Categoría de Reportería Gráfica**. El segundo lugar fue para "Volando a la pureza" de la Corporación Autónoma Regional del Amazonía Corpoamazonia y "Asados de mi tierra" del Periódico El Colombiano de la ciudad de Medellín ocupó el tercer lugar.

En la categoría de **Portal Web** Parques Nacionales Naturales de Colombia se ubicó en el primer lugar con la página institucional [www.parquesnacionales.gov.co](http://www.parquesnacionales.gov.co); el segundo lugar fue para [www.ecoguía.com](http://www.ecoguía.com) y en el tercer lugar se ubicó la página web [www.bioturismocolombia.com](http://www.bioturismocolombia.com).





En la categoría de **Documental**, la Ruta del Chontaduro de Alexander González Tascón de la ciudad de Cali fue galardonado en el primer lugar, el canal regional Telecafé de la ciudad de Manizales, obtuvo con "Resurrección en la niebla" el segundo lugar y el Instituto Humboldt con su trabajo periodístico las Crónicas del Humboldt se ubicó en el tercer lugar.

La tercera versión del Premio Nacional de Periodismo Ambiental 2010 estuvo direccionado hacia "La Importancia de los Medios, **Frente al Recurso Hídrico**", el cual fue recibido entre los participantes, como un importante llamado a la conciencia colectiva, sobre la preservación y conservación del Recurso Hídrico.




"Importancia de los Medios  
frente al Recurso Hídrico"

Uno de los aspectos más relevantes dentro de este proceso, ha sido poder contar con personas idóneas dentro del grupo de jurados. En el 2010 los finalistas fueron juzgados, por profesionales comprometidos con la causa ambiental y conocedores del tema como **FABIO ARJONA** Director Ejecutivo Conservación Internacional Colombia, **JORGE ENRIQUE NAVARRO DURÁN** Gerente General Control Ambiental Colombia, **JORGE MARTINEZ GUALDRON** Editor Revista Latinoamérica Sostenible, **ALBERTO GÓMEZ MEJÍA** Presidente Red Nacional de Jardines Botánicos y **FERNANDO MONTENEGRO MIRANDA** Director Ejecutivo Fundación Siembra Colombia.

Las categorías abiertas para este tercer certamen fueron Prensa, Documental, Televisión, Radio, Portal Web y Reportería Gráfica, con un total de inscritos de 106 personas.

En la categoría de **Prensa**, el Primer Puesto fue para Eduardo Arias Villa, con "Se Agota el Agua", Publicado en la "Revista Semana", de la ciudad de Bogotá; Javier Andrés Pinzón ocupó el segundo Puesto, con "Río Bogotá, una Muerte en Picada", Publicado en la "Revista Panorama", de la ciudad de Bogotá y Blanca Nelly Mendivelso, ocupó el Tercer Puesto con el "Nevado del Ruiz, en Inminente Extinción", artículo Publicado en la "Revista Matices" de la ciudad de Bogotá.





Carlos Andrés Granada Vélez fue primer lugar en la categoría **Documental**, con "La Sociedad del Humedal", Emitido por la "Corporación Autónoma Regional CVC", de la ciudad de Cali; El segundo Puesto fue para la **WYF TELEVISIÓN LTDA**, con el documental "Páramos", Emitido por "Señal Colombia" de la ciudad de Bogotá; Y el documental "Cuenca del Río la Miel, Construyendo Presente y Futuro Juntos", realizado por Marcela Muñoz de la ciudad de Manizales ocupó el Tercer Puesto y fue Emitido en "Canales locales de municipios de Caldas"

En la categoría de **Televisión** el Primer Puesto lo ocupó Carlos Higinio Cárdenas Becerra, con el programa "Muerte de Peces del Río Lebrija" Emitido por "Canal Local T.V.C.", en Bucaramanga; Diana Marcela Cortés Zapata obtuvo el Segundo Puesto con "Sequía en Acapulco" Emitido por "Canal Local T.V.C.", de la ciudad de Bucaramanga y el tercer último en esta categoría se lo llevó para la ciudad de Bogotá, **CLI-MAX de NTN24** "Vocero ONU sobre Situación del Agua" Emitido por "NTN 24".

El Equipo de Producción UN Análisis, obtuvo el Primer lugar con "Humedales", programa emitido por la "Emisora de la Universidad Nacional" de Bogotá, en la categoría de **Radio**, de igual manera el Segundo y tercer Puesto lo ocupó el Equipo de Producción UN Análisis con "Subsidios en los servicios de acueducto" y "Bahía Málaga", respectivamente, programas Emitidos por la "Emisora de la Universidad Nacional" en Bogotá.



En la categoría de **Reporteria Gráfica** el Primer Puesto fue para Víctor Manuel Holguín, con "Minería Acaba Último Gran Humedal de la Sabana de Bogotá", que fue Publicado en "UN Periódico, de la Universidad Nacional" de Bogotá; El Segundo Puesto lo obtuvo Javier Andrés Pinzón con "El Recurso en Tus Manos", Publicado en la "Revista Panorama de AeroRepública" de la ciudad de Bogotá; Y el Tercer Puesto fue para Andrés Felipe

Castaño Jiménez, con la fotografía denominada "Nevados Colombianos en Inminente Extinción", Publicada en la "Revista Matices, Historias Detrás de la Investigación" de la ciudad de Bogotá

El Equipo de Redacción Revista EcoGuía de la ciudad de Bogotá, obtuvo el Primer Puesto en la categoría de **Página Web**; El segundo Puesto fue para la Fundación Marviva, de la ciudad de Bogotá y el Tercer Puesto, lo ocupó Daniel Fernando Román G, de Calarcá, Quindío.





Gracias al invaluable apoyo de los diferentes patrocinadores, de los participantes y de las personas que año tras año han creído en este proyecto, la Corporación Autónoma Regional del Quindío ha logrado darle una continuidad al Premio Nacional de Periodismo Ambiental y este 2011 no es la excepción.



### “Importancia de los Medios frente a la Conservación de los Bosques”

“**Importancia de los Medios, Frente a la Conservación de los bosques**”, es el lema bajo el cual se dio inicio a la convocatoria de la cuarta versión del Premio Nacional de Periodismo Ambiental. Este tema va encaminado hacia una estrategia que involucre la prevención del riesgo, dado que el 2011 fue proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas como el Año Internacional de los Bosques, con el fin de promover la acción internacional en pos de la ordenación sostenible, la conservación y el desarrollo de todo tipo de bosques.

Con grandes expectativas sobre una activa participación de todos aquellos que están comprometidos con la preservación y conservación del medio ambiente, iniciamos este 2011, y se abre la convocatoria con una nueva categoría denominada Campaña Publicitaria, la cual se refiere a la presentación de piezas publicitarias donde se exalten mensajes referentes a la conservación de bosques, que hallan sido emitidos o publicados según sea el caso, por medio de pautas, spot, cuñas, vallas, afiches, volantes y demás elementos de difusión.

Como tradicionalmente se ha realizado la categoría de Prensa, Televisión Radio, Documental, Página Web y Reportería Gráfica, son también parte de las opciones en las que los interesados pueden participar.

