



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



CONTENIDO

01 INTRODUCCIÓN

- 01.1 JUSTIFICACIÓN
- 01.2 LA CORPORACIÓN
- 01.3 LEY 2345

02 IDENTIDAD VISUAL

- 02.1 DESCRIPCIÓN
- 02.2 ESTRUCTURA
- 02.3 COLORES DE LA MARCA
- 02.4 APLICACIONES
- 02.5 TIPOGRAFÍA DE LA MARCA
- 02.6 USO INCORRECTO

03 APLICACIONES DE LA MARCA

- 3.1 MEMBRETE
- 3.2 BANNER BOLETÍN DE PRENSA
- 3.3 CARNET INSTITUCIONAL
- 3.4 PLANTILLA PRESENTACIÓN PPT
- 3.5 PENDÓN
- 3.6 MARCACIÓN DE VEHÍCULOS
- 3.7 PRENDAS INSTITUCIONALES
- 3.8 PRENDAS INSTITUCIONALES
- 3.9 MATERIAL POP
- 3.10 ESTILO FOTOGRÁFICO
- 3.11 ESTILO AUDIOVISUAL

04 REDES SOCIALES

- 4.1 CUENTAS OFICIALES
- 4.2 WEB

01... INTRODUCCIÓN

La CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO (CRQ) presenta su Manual de Identidad Visual, un documento clave que define cómo usar los elementos visuales de nuestra institución. Este manual asegura coherencia y consistencia en todas nuestras comunicaciones, reflejando nuestros valores y misión. Con normas claras para el uso del logotipo, colores, tipografía y otros gráficos, garantizamos una imagen profesional y unificada en todos los medios. Invitamos a todos los miembros y colaboradores a seguir estas pautas para proyectar una imagen sólida y reconocible.



CRQ

Corporación Autónoma Regional del Quindío

Protegiendo el futuro



JUSTIFICACIÓN

Con este documento podemos garantizar que el uso del logotipo, los colores corporativos, la tipografía y otros elementos gráficos, cuente con un uso uniforme en todos los medios visuales en los que sea utilizado. De esta manera fortalecemos nuestra identidad visual a lo largo del tiempo, promoviendo una imagen sólida y reconocible de la CRQ.

Queremos que todos los miembros de nuestra Familia CRQ al igual que otros colaboradores e instituciones que quieran hacer uso de nuestra imagen para promover estrategias ambientales, sigan estas pautas rigurosamente para proyectar una imagen institucional fuerte y coherente, contribuyendo así al reconocimiento y prestigio de nuestra entidad en los escenarios locales, departamentales y nacionales en los cuales se presente.



LA CORPORACIÓN

Misión

Conservar, proteger, recuperar y administrar los recursos y ecosistemas naturales y su relación con los sistemas culturales, en el ámbito local, regional y global, con dedicación, conocimiento y transparencia a través de procesos de formación, participación social, ordenamiento y articulación del SINA, en busca de un ambiente sano y un desarrollo sostenible, para aportar a una mejor calidad de vida de la generaciones presentes y futuras y al disfrute que ellas hagan de su entorno.

Visión

La Corporación Autónoma Regional del Quindío – CRQ es una entidad transparente, eficiente y responsable, con credibilidad, confianza y reconocimiento, con presencia institucional clara y oportuna, que conserva y administra la oferta ambiental en el departamento del Quindío, siendo ejemplo en el sector público, a través del conocimiento, el expertísimo y el manejo de los recursos, los ecosistemas y la biodiversidad, con la acción de funcionarios comprometidos, capacitados y honestos, con capacidad para generar consensos culturales y sociales, trabajando por un departamento amable y ambientalmente sano y la construcción de región, para posibilitar el desarrollo humano sostenible y mejorar la calidad de vida.



LEY 2345

Justificación del logotipo de la CRQ en cumplimiento con la Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023

El logotipo de la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ) está alineado completamente con las disposiciones establecidas en la Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023. Esta ley tiene como objetivo unificar la imagen de las entidades estatales, eliminar las marcas de gobierno y promover la austeridad en la publicidad estatal.

A continuación, se justifica cómo el logotipo de la CRQ cumple con estos objetivos:

UNIFICACIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL:

- **Consistencia Visual:** Elementos coherentes con la identidad institucional.
- **Identidad clara:** Representa la misión de la CRQ y la región del Quindío.

PROHIBICIÓN DE MARCAS DE GOBIERNO:

- **Eliminación de símbolos transitorios:** Sin marcas específicas de administraciones.
- **Sostenibilidad:** Identidad visual estable a largo plazo. Austeridad en la publicidad estatal:

AUSTERIDAD EN LA PUBLICIDAD ESTATAL:

- **Diseño eficiente:** Simple, reproducible sin pérdida de calidad y económico.
- **Reducción de costos:** Evita rediseños costosos.

SIMPLICIDAD Y CLARIDAD:

- **Elementos distintivos:** Iniciales “CRQ” y palmas de cera fáciles de reconocer.
- **Facilidad de uso:** Aplicable en diversos medios sin costos adicionales.

02

...
IDENTIDAD VISUAL

La CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO (CRQ) presenta su Manual de Identidad Visual, un documento esencial que define los lineamientos para el uso adecuado de los elementos visuales que representan a nuestra institución. Este manual asegura que todas las formas de comunicación mantengan coherencia y consistencia, reflejando nuestros valores y misión.



DESCRIPCIÓN



El logotipo de la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ) ha sido diseñado con el objetivo de encapsular y reflejar la misión, visión y valores de nuestra institución. Este logotipo no solo sirve como un símbolo identificativo, sino que también comunica nuestra dedicación a la protección del medio ambiente y la sostenibilidad del Quindío.

Elementos gráficos principales:

Las iniciales CRQ: Las letras "CRQ" en tipografía clásica y robusta (Celtic MN bold Font) representan la solidez y la autoridad de la corporación. La elección de una fuente serif transmite formalidad y confiabilidad.

Palmas de Cera (*Ceroxylon quindiuense*): A la derecha del logotipo, se encuentran cinco palmas de cera, símbolo icónico del Quindío y árbol nacional de Colombia. Estas palmeras representan la biodiversidad y la riqueza natural de la región, así como el compromiso de la CRQ con su conservación.

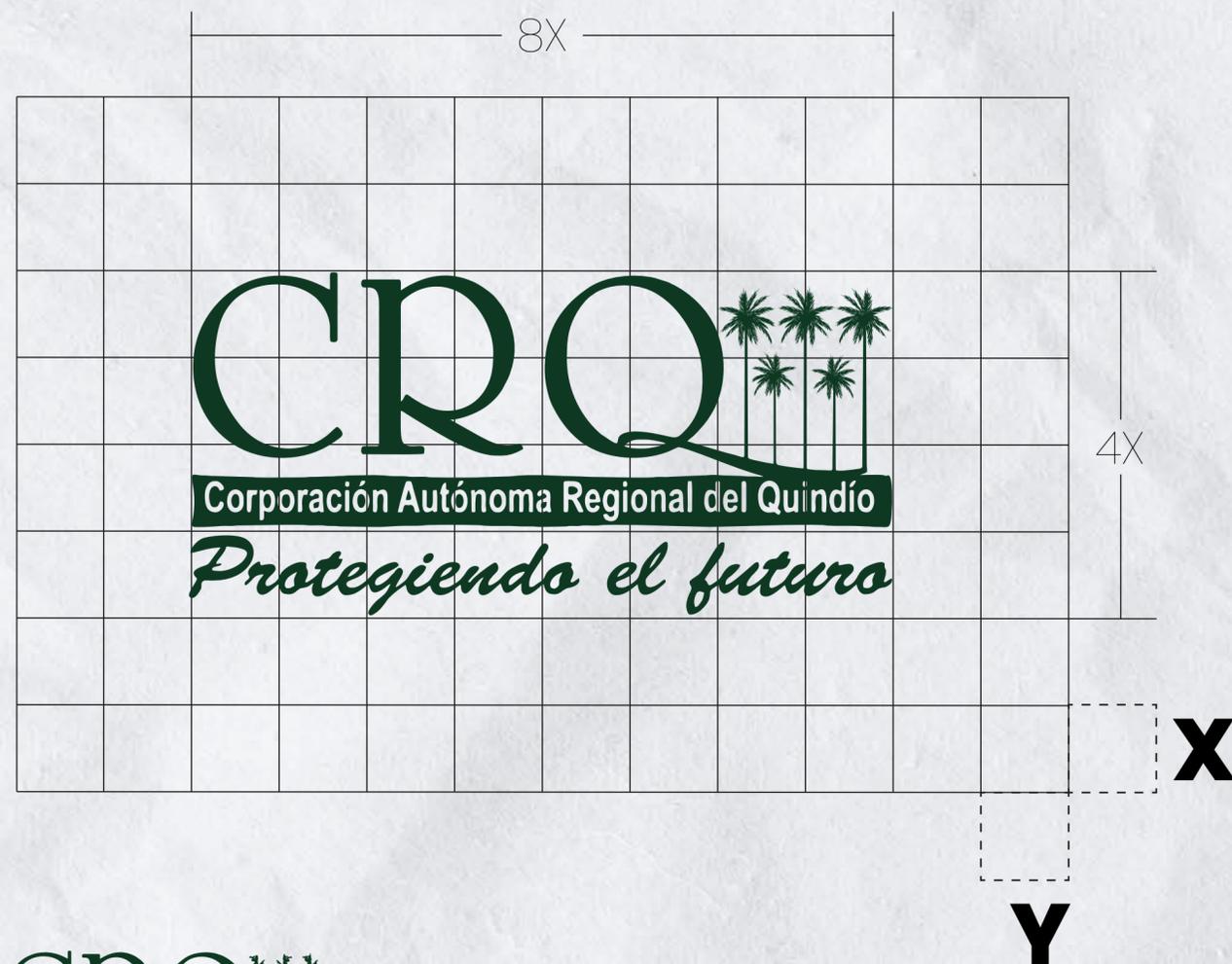
"Corporación Autónoma Regional del Quindío": El texto debajo de las iniciales "CRQ" especifica el nombre completo de la institución, utilizando una tipografía sans-serif (Arial Narrow Bold) para mejorar la legibilidad y ofrecer un contraste moderno con las iniciales.

"Protegiendo el Futuro": El eslogan, escrito en una tipografía cursiva (Brush Script Regular), agrega un toque humano y accesible, destacando el compromiso de la CRQ con las futuras generaciones y la sostenibilidad a largo plazo.

Guadua (*Guadua angustifolia*): El logotipo de la CRQ utiliza la guadua como base, simbolizando la conexión con la naturaleza y el compromiso con la sostenibilidad y desarrollo responsable. La guadua, conocida por su resistencia y versatilidad, refuerza la imagen de estabilidad y adaptación de la CRQ, destacando la importancia de los recursos naturales locales en la identidad de la corporación.



ESTRUCTURA



Equilibrio y armonía: El diseño del logotipo muestra un equilibrio entre los elementos textuales y gráficos, creando una imagen armoniosa que es visualmente agradable y fácilmente reconocible.

Versatilidad: El logotipo ha sido diseñado para ser adaptable a diferentes medios y tamaños, asegurando su legibilidad y presencia tanto en documentos impresos como en plataformas digitales.

Área de Seguridad Visual

Para asegurar mayor impacto y limpieza visual generamos un espacio libre de elementos distractores alrededor de la marca. Establecimos un cuadro de 2x2 módulos de la cuadrícula base X y lo colocamos por todos sus costados para obtener el área de seguridad.

Tamaño Mínimo

Para aplicaciones reducidas el tamaño mínimo de la marca es de 2 centímetros, tamaño que asegura su legibilidad sin perder el impacto.



COLORES

C= 90 M=49 Y=86 K=63
R=14 G=56 B=34
#0E3822

C= 51 M=1 Y=100 K=0
R=147 G=191 B=31
#93BF1F

C= 255 M=255 Y=255 K=255
R=0 G=0 B=0
#FFFFFF

Verde: El verde esmeralda predominante en el logotipo simboliza la naturaleza, el crecimiento y la esperanza. Este color refuerza la conexión de la CRQ con el medio ambiente y su misión de proteger los recursos naturales.

Blanco: El fondo blanco representa la transparencia, pureza y claridad con la que la CRQ lleva a cabo sus acciones y políticas.



APLICACIÓN

Aplicaciones monocromaticas



Aplicaciones cromáticas



Sobre Entorno Fotográfico





APLICACIÓN

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL Y SECUNDARIA

STEELFISH

Tipografía principal
<https://www.dafont.com/es/steelfish.font>

POPPINS

Tipografía secundaria
<https://fonts.google.com/specimen/Poppins?query=popp>



USOS INCORRECTOS



00... APLICACIONES

La aplicación coherente de nuestra identidad visual en diversos elementos es esencial para mantener una imagen fuerte y reconocible de la CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO (CRQ). Este manual establece las pautas para la correcta utilización de los elementos de la marca en soportes impresos, fotografías y materiales audiovisuales. Siguiendo estas directrices, aseguramos que nuestra comunicación sea consistente y profesional en todos los medios, reforzando nuestra presencia y valores institucionales.



MEMBRETE

HOJA CARTA

FORMATO CARTA 21,59 x 27,94 cm
FORMATO OFICIO 22 x 34 cm
COMUNICADO INTERNO 8,5 X 13
FORMATO 8,5 X 13 PULGADAS

TEXTO

ESTILO Y TAMAÑO DE FUENTE
SUGERIDO **ARIAL 12 puntos**



BANNER



El diseño de los banners debe reflejar fielmente nuestra identidad visual. Se deben utilizar los colores corporativos, tipografía y logotipo de manera armoniosa. Los banners deben ser visualmente atractivos y transmitir el mensaje de forma clara y directa. Es fundamental que los elementos gráficos sean coherentes con la imagen de la CRQ, garantizando una presencia en línea cohesiva. Además, se deben considerar las dimensiones y resolución adecuadas para diferentes dispositivos y plataformas.

CARNET



El diseño de carnets efectivo no solo cumple con los requisitos básicos de identificación, sino que también refleja la identidad y profesionalismo de la organización. Es crucial considerar todos estos aspectos para asegurar que el carné sea funcional, duradero y seguro.



PRESENTACIÓN PPT

INFORME INTEGRAL DE AVANCE DE LA GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

CUATRIENAL VIGENCIA **2023** E INFORME CONSOLIDADO **2020 - 2023** CON CORTE AL 31 DE DICIEMBRE 2023

CRQ
Corporación Autónoma Regional del Quindío
Protegiendo el futuro

Protegiendo el futuro

DE LA ASAMBLEA CORPORATIVA

Artículo 13. Funciones de la Asamblea Corporativa: Son funciones de la Asamblea Corporativa las siguientes:

- a. Elegir como integrantes del Consejo Directivo de la Corporación a cuatro (4) alcaldes de los municipios de su jurisdicción para periodos de un (1) año por el sistema de coeficiente electoral, quienes podrán ser reelegidos.
- b. Designar el Revisor Fiscal de la Corporación,
- c. Conocer y aprobar el informe anual de gestión de la administración;
- d. Conocer y aprobar las cuentas de resultados de cada periodo anual;
- e. Adoptar los Estatutos de la Corporación y las reformas que se le introduzcan y someterlos a aprobación del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.
- f. Fijar los honorarios de los integrantes del Consejo Directivo que no tengan la calidad de servidores públicos, por la asistencia a sus sesiones plenarias de carácter ordinario y extraordinario
- g. Las demás que fije la Ley y sus reglamentos.

INFORME DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA CRQ 2023

Protegiendo el futuro

DE LA ASAMBLEA CORPORATIVA

RESOLUCIÓN 988 DEL 22 DE JULIO DE 2005 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible "Por la cual se aprueban los Estatutos de la Corporación Autónoma Regional del Quindío - CRQ mediante Acuerdo 001 de 8 de marzo 2005" y modificado mediante ACUERDO 001 DE 2012 "Por medio del cual se reforman parcialmente los Estatutos de la Corporación Autónoma Regional del Quindío" se estableció en el artículo 13 del TÍTULO I del citado documento, en relación a las funciones de la Asamblea Corporativa lo siguiente:

INFORME DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA CRQ 2023

Protegiendo el futuro

FORTALECIMIENTO DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS

PROGRAMA 1

CRQ
Corporación Autónoma Regional del Quindío
Protegiendo el futuro

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS

PROGRAMA 2

CRQ
Corporación Autónoma Regional del Quindío
Protegiendo el futuro

GRACIAS

"Cuidar hoy, preservar siempre.
Protegiendo el futuro."

CRQ
Corporación Autónoma Regional del Quindío
Protegiendo el futuro

USOS INCORRECTOS

Los pendones están diseñados para captar la atención rápida de los ciudadanos, comunicando información esencial de manera clara y concisa. Incluyen un mensaje clave destacado, datos relevantes como fechas o eventos importantes, y utilizan imágenes o gráficos para reforzar el mensaje. La legibilidad es prioritaria, con tipografías grandes y colores llamativos pero apropiados. Además, pueden incluir información de contacto para mayor interacción. En resumen, los pendones eficaces facilitan la comprensión instantánea de la información crucial para el público.



VEHÍCULOS



Los vehículos de la CRQ están diseñados con una identidad visual clara y coherente, destacando el uso prominente de colores verdes que representan la institución y su función dedicada al cuidado y protección del medio ambiente. Este diseño limpio y distintivo no solo refuerza la autoridad de la CRQ en temas ambientales, sino que también comunica su compromiso visible con la conservación de los recursos naturales del Quindío.



PRENDAS INSTITUCIONALES



Las prendas de vestir institucionales son uniformes o vestimenta específica que identifica a los funcionarios dentro de una organización, reflejando sus valores y cohesión visual mediante colores, logos y diseños consistentes. Esto promueve la unidad entre el personal y refuerza la imagen pública y la identidad corporativa de la institución.



PRENDAS INSTITUCIONALES





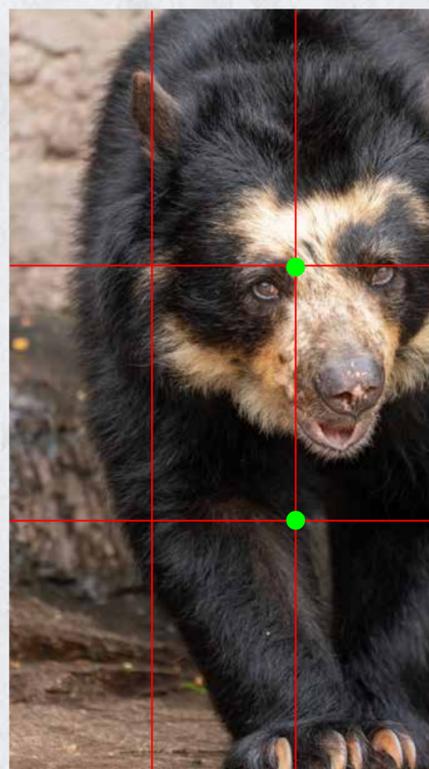
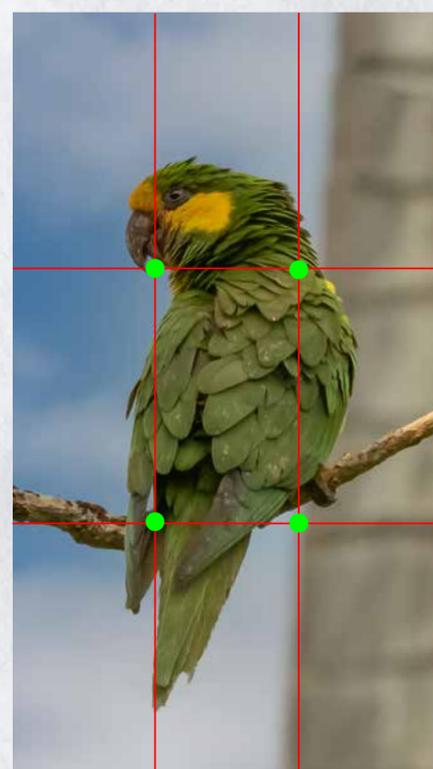
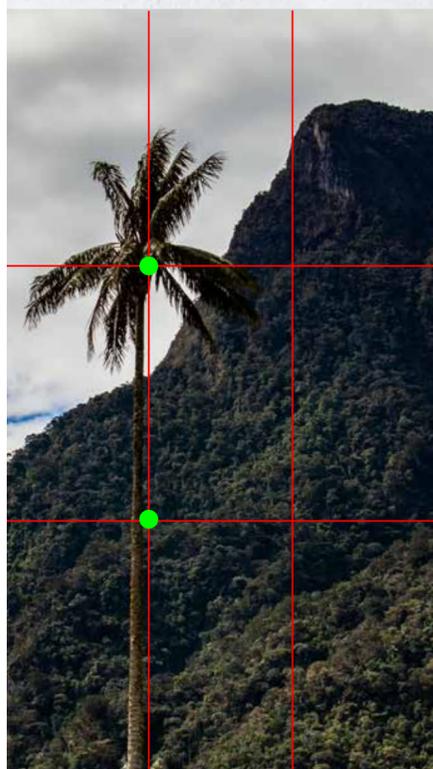
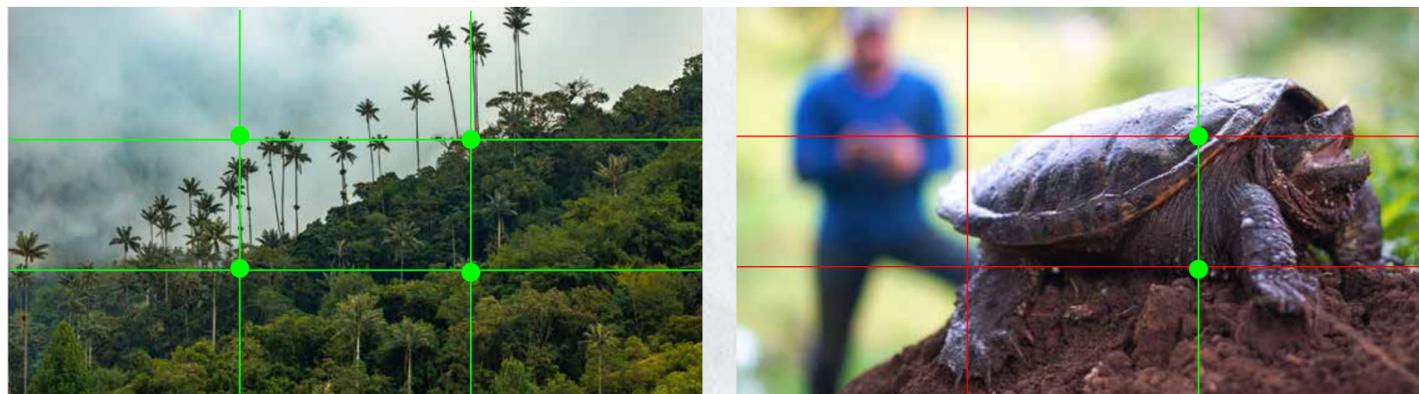
MATERIAL POP



La aplicación de la marca en merchandising fortalece la identidad de la organización y promueve un sentido de pertenencia en la comunidad. Al colocar el logo y los colores institucionales en artículos como termos, gorras y otros, se difunde la misión y valores de manera efectiva.



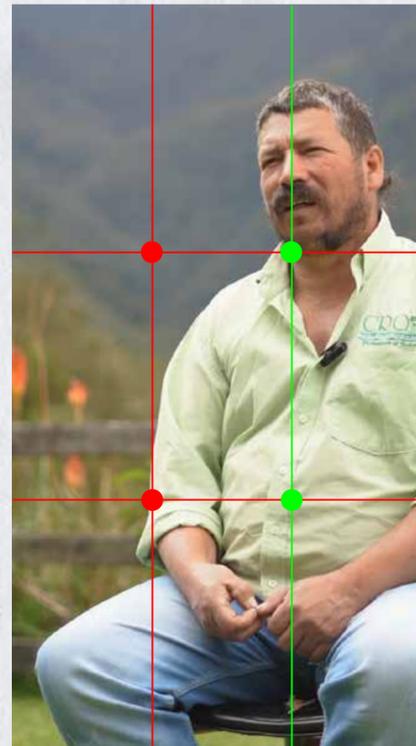
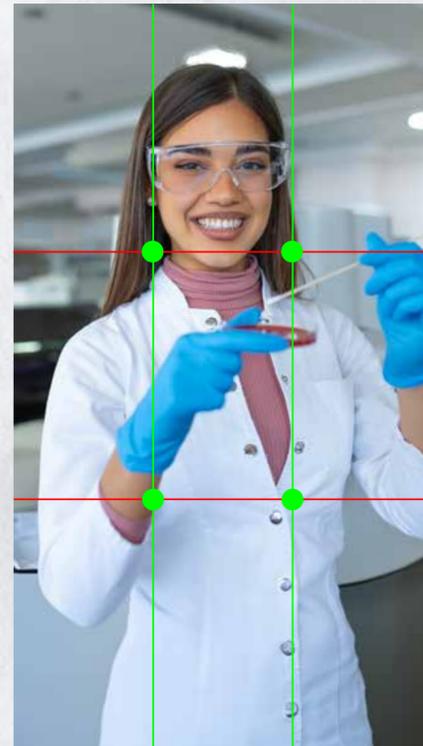
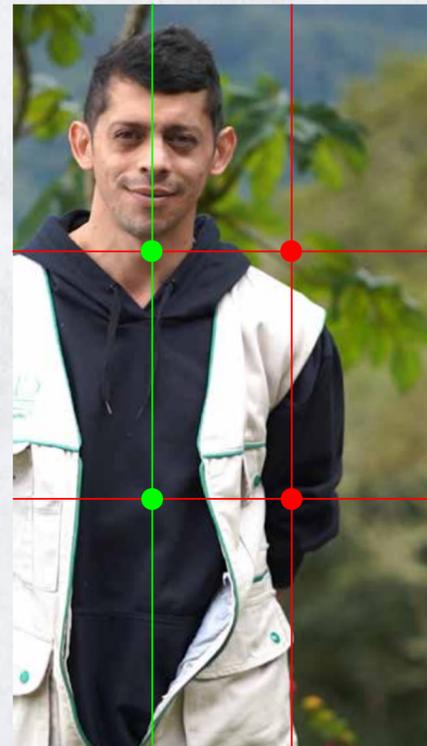
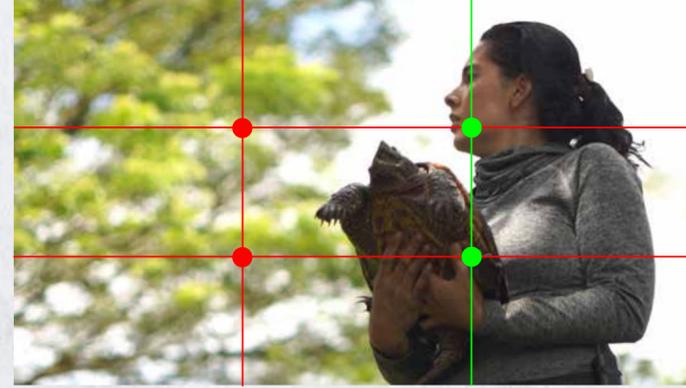
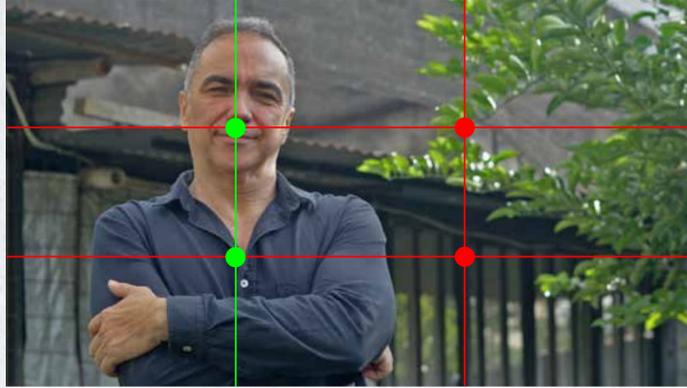
ESTILO FOTOGRAFICO



ESTILO FOTOGRAFICO PAISAJES - FAUNA FLORA



ESTILO AUDIOVISUAL



Al aplicar la ley de tercios en la fotografía, dividimos el encuadre en líneas horizontales y verticales, generando puntos de interés naturales que destacan nuestro objeto principal. Este método no solo mejora la claridad y el impacto del mensaje, sino que también crea un encuadre visualmente agradable, siguiendo los principios estéticos del estilo audiovisual de la CRQ.

0

4

...

REDES SOCIALES



CUENTAS OFICIALES

X: @CorpoQuindioCRQ

FACEBOOK: Corporación Autónoma Regional del Quindío

INSTAGRAM: @corpoquindiocrq

YOUTUBE: @@Corpoquindiocrq

TIKTOK: corpoquindiocrq

Dando cumplimiento a La Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023 en su artículo 7º, se establecen las siguientes cuentas oficiales:

GLOSARIO

Logotipo: Representación gráfica y visual que identifica a una entidad, en este caso, la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ). Está diseñado para encapsular y reflejar la misión, visión y valores de la institución, comunicando su dedicación a la protección del medio ambiente y la sostenibilidad del Quindío.

Tipografía: Conjunto de caracteres de un mismo estilo y diseño utilizados en el logotipo. En el caso de la CRQ, se utilizan tanto tipografías serif (para las iniciales "CRQ") como sans-serif (para el texto acompañante).

Eslogan: Frase "Protegiendo el Futuro" que acompaña al logotipo de la CRQ, escrita en tipografía cursiva para agregar un toque humano y accesible.

Identidad institucional: Conjunto de elementos gráficos y textuales que representan a una institución de manera uniforme y coherente en todos sus medios de comunicación. En el caso de la CRQ, esta identidad se refleja en el diseño del logotipo y su aplicación en diversos formatos.

Consistencia visual: Característica del logotipo de mantener elementos gráficos coherentes con la identidad institucional establecida para las entidades estatales. Esto garantiza que la CRQ sea reconocida de manera uniforme en todos los medios de comunicación y documentos oficiales.

Sostenibilidad: Capacidad de mantener la identidad visual de la CRQ a largo plazo sin necesidad de cambios frecuentes, garantizando estabilidad y coherencia. La sostenibilidad también se refiere al compromiso de la entidad con la protección ambiental.

Austeridad: Enfoque de diseño del logotipo de la CRQ que minimiza los costos de producción y facilita su aplicación en múltiples formatos y medios, alineándose con las medidas de austeridad establecidas por la ley. Se evita el uso de diseños complicados y costosos, promoviendo la eficiencia.

Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023: Legislación que establece la unificación de la imagen de las entidades estatales, elimina las marcas de gobierno transitorias y promueve la austeridad en la publicidad estatal. El logotipo de la CRQ cumple con estas disposiciones.

Equilibrio y armonía: Diseño del logotipo que equilibra elementos textuales y gráficos, creando una imagen armoniosa y visualmente agradable. Este equilibrio facilita el reconocimiento y la comprensión del logotipo por parte del público.

Versatilidad: Capacidad del logotipo para adaptarse a diferentes medios y tamaños sin perder legibilidad ni presencia. Esto incluye su aplicación en documentos impresos, plataformas digitales, señalización y otros materiales de comunicación.

Conexión regional: Elementos visuales del logotipo que refuerzan la identidad y el sentido de pertenencia de la región del Quindío. Esto promueve el orgullo y la identificación de los ciudadanos y colaboradores con la CRQ.

Compromiso ambiental: Compromiso de la CRQ con la protección del medio ambiente, reflejado en cada componente del logotipo. Esto incluye la elección de colores, símbolos y mensajes que subrayan la misión de la entidad en la conservación de los recursos naturales.

Elementos gráficos: Componentes visuales que forman parte del logotipo, incluyendo las iniciales "CRQ", las palmas de cera, y los colores verde esmeralda y blanco. Estos elementos trabajan juntos para comunicar la identidad y los valores de la CRQ.

Diseño eficiente y económico: Enfoque de diseño que busca minimizar los costos de producción y facilitar la reproducción del logotipo en diversos formatos y tamaños sin pérdida de calidad. Esto contribuye a la austeridad en la publicidad estatal.

Eliminación de símbolos de gobierno transitorios: Característica del logotipo de no incluir marcas específicas o símbolos asociados a administraciones de gobierno transitorias. Esto asegura que la identidad de la CRQ sea constante y no cambie con cada nueva administración.

Transparencia: Valor fundamental de la CRQ que se refleja en el color blanco del logotipo y en la claridad de sus acciones y políticas. La transparencia es esencial para generar confianza y credibilidad en la institución.

Desarrollo sostenible: Objetivo de la CRQ de promover un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Esto se refleja en el compromiso de la entidad con la conservación del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida.

La Oficina de Comunicaciones de la CRQ es la única autorizada para permitir el uso y la manipulación de la identidad visual de la entidad. Cualquier uso sin su autorización previa puede generar riesgos significativos, tales como la distorsión de la imagen institucional, la falta de coherencia en la comunicación y posibles sanciones. Por tanto, es esencial cumplir con los parámetros establecidos en el documento para asegurar una representación adecuada y consistente de la marca CRQ.



crq.gov.co

Teléfonos: 7460600 – **Cel.** 3174274417 **Correo:** servicioalcliente@crq.gov.co

Dirección: Calle 19 Norte No.19-55 B. Mercedes del Norte

**MANUAL DE
IDENTIDAD
VISUAL**